

N° PROT 6/18
DATA 22/06/2018

## REGOLAMENTO CAMPAGNA "TUTELIAMO IL MARE"

**DENOMINAZIONE DELLA CAMPAGNA:** "TUTELIAMO IL MARE"

**SOGGETTO PROMOTORE:** Davines S.p.A., con sede in Parma, Via Ravasini n. 9/a, C.F. e P.IVA 00692360340 qui di seguito denominata «Davines»

**DURATA:** la campagna "TUTELIAMO IL MARE" avrà inizio il giorno 12 giugno 2018 e terminerà il giorno 4 agosto 2018.

**AMBITO TERRITORIALE:** territorio nazionale e San Marino.

**OGGETTO DELLA PROMOZIONE:** tutti i prodotti a marchio Davines della famiglia SU della linea Essential Haircare, commercializzati dalla società Davines S.p.A. .

**DESTINATARI DELLA PROMOZIONE:** l'iniziativa è diretta a tutti i saloni clienti Davines, che aderiranno su base volontaria, tramite l'acquisto di una promozione disponibile fino alla data della campagna.

**TEMA:** promuovere e sostenere la pulizia del mare e delle spiagge italiane dai rifiuti plastici, attraverso la collaborazione con Legambiente. Tramite una donazione di Davines S.p.A a Legambiente, Davines contribuirà a sostenere le iniziative svolte da Legambiente sul tema della pulizia dei mari e delle spiagge. Le attività specifiche che saranno sostenute grazie alla campagna in collaborazione "TUTELIAMO IL MARE", saranno definite di volta in volta in accordo tra Legambiente e Davines.

**SOGGETTO DESTINATARIO DELLE DONAZIONI DERIVANTI DALLA PROMOZIONE DELLA CAMPAGNA:** LEGAMBIENTE ONLUS, con sede in Roma, Via Salaria n. 403, C.F. 80458470582 e P. Iva 02143941009, qui di seguito denominata «Legambiente».

Legambiente è nata nel 1980, erede dei primi nuclei ecologisti e del movimento antinucleare che si sviluppò in Italia e in tutto il mondo occidentale nella seconda metà degli anni '70. Tratto distintivo dell'associazione è stato fin dall'inizio l'ambientalismo scientifico, ovvero la scelta di fondare ogni progetto in difesa dell'ambiente su una solida base di dati scientifici, uno strumento con cui è possibile indicare percorsi alternativi concreti e realizzabili. L'approccio scientifico, unito a un costante lavoro di informazione, sensibilizzazione e coinvolgimento dei cittadini, ha garantito il profondo radicamento di Legambiente nella società fino a farne l'organizzazione ambientalista con la diffusione più capillare sul territorio. Legambiente è un'associazione senza fini di lucro, organizza attività con migliaia di volontari che con tenacia, fantasia e creatività si impegnano per tenere alta l'attenzione sulle emergenze ambientali del Paese.

Legambiente dedica alla tutela del mare e delle coste, oltre alle altre tematiche di sviluppo sostenibile, molto del suo impegno con continue azioni di denuncia e informazione. Negli ultimi anni si è dedicata in particolare ad un attento monitoraggio scientifico sulla quantità e la qualità dei rifiuti marini che spesso svelano l'impatto drammatico dei nostri gesti quotidiani sull'ambiente. Alcune delle iniziative dell'associazione finora svolta, per la salvaguardia del mare dai rifiuti: Goletta Verde, Spiagge e Fondali Puliti, Vele Spiegate.



**Davines**, nell'ambito del proprio piano di comunicazione di marca e di visione aziendale, potrà utilizzare la comunicazione della collaborazione con Legambiente a supporto dei canali ufficiali del brand online ed offline. Ad esempio: sezioni dedicate pagina "news" del sito, concetti ed immagini per valorizzare i contenuti sui social media, materiali cartacei informativi.

**Davines** riconosce che il prestigio e la notorietà goduti da "Legambiente" impongono anche nella loro comunicazione una serie di cautele e un comportamento atti a preservarne e rafforzarne l'immagine pertanto **si impegna a:**

- Studiare tutto il materiale pubblicitario della campagna in stretta collaborazione con Legambiente;
- Chiedere ed ottenere preventivamente alla pubblicazione, autorizzazione scritta da parte di Legambiente per i materiali riportante la collaborazione e/o i marchi/loghi di Legambiente. Tutti i materiali che riporteranno il marchio e/o comunicazione scritta della collaborazione tra Davines e Legambiente dovranno essere in materiale ecologico o riciclato e composto da risorse che minimizzino quanto più possibile la capacità di inquinamento. Legambiente baserà la propria approvazione sul contenuto e per il materiale utilizzato.
- Non assumere denominazioni né utilizzare segni distintivi di altri partners e/o sponsors che non facciano capo a Legambiente o che non siano da questi espressamente approvati per pubblicizzare la campagna oggetto del presente regolamento. Davines utilizzerà esclusivamente il materiale pubblicitario e promozionale fornito e/o approvato espressamente da Legambiente.
- Legambiente si impegna a non assumere denominazioni né utilizzare segni distintivi di altri partners e/o sponsors che non facciano capo a Davines o che non siano da questi espressamente approvati per pubblicizzare la campagna oggetto del presente regolamento.

**DINAMICA ADESIONE:** i clienti saloni Davines che decideranno di aderire alla campagna su base volontaria, lo faranno tramite l'acquisto di una promozione disponibile fino alla data della campagna. L'ordine potrà essere effettuato dal 12/02/2018 al 29/06/2018.

**DONAZIONI:** La donazione a Legambiente a supporto del progetto di cui sopra, sarà vincolata alla vendita dei prodotti SU 2018.

- Davines devolverà 1 € (un euro) per ogni kit di prodotti venduti

Il kit potrà essere composto direttamente dal cliente finale nel momento in cui andrà a concretizzare l'acquisto. A fronte dell'acquisto di prodotti SU, il cliente finale riceverà in omaggio un gadget, realizzato da Davines. Nei confronti del cliente finale verrà redatto un apposito regolamento per definire la manifestazione a premi.

**VERSAMENTO DONAZIONI:** Le donazioni determinate come sopra saranno versate da Davines, in un conto corrente intestato a LEGAMBIENTE. I fondi raccolti serviranno a finanziare l'attività di Legambiente per monitorare il nostro mare, difenderlo da ogni forma di inquinamento e sensibilizzare i cittadini a fare la propria parte.

**RENDICONTAZIONE DONAZIONI:** Legambiente fornirà a Davines la rendicontazione del versamento che costituirà titolo alla giustificazione fiscale della donazione (verrà emessa ricevuta fiscale).

#### TEMPISTICHE:

- **Comunicazione**  
dal 12 Febbraio 2018 Davines inizierà le attività di comunicazione della campagna a tutti i clienti saloni Davines.
- **Sell in**
  - o vendita prodotti per l'attività dal 12 Febbraio 2018 al 29 Giugno 2018
- **Sell out:**  
i saloni clienti Davines aderenti alla campagna potranno iniziare la rivendita dei prodotti SU dal 12 giugno 2018 al 4 agosto 2018.
- **Versamento:**  
Davines dovrà effettuare il bonifico dei fondi raccolti entro il 31 Agosto 2018, sul conto corrente intestato a Legambiente.


#### INFORMATIVA BREVE D.Lgs. 196/2003 SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Premesso che l'informativa generale Privacy é consultabile sui siti web: (<http://www.davines.com/it/company/normativa-sulla-privacy> oppure al sito <https://www.comfortzone.it/it/privacy/> o richiedendola all'indirizzo email [info@davines.it](mailto:info@davines.it)), si informa che in conformità al D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196 (Codice della Privacy), i dati personali forniti dai soggetti aderenti alla Campagna "Tuteliamo il mare" saranno utilizzati per permettere la partecipazione a suddetta iniziativa e per poter effettuare tutte le necessarie attività ad esso connesse. Oltre che per le finalità sopra descritte, inoltre, i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore ed in particolar modo per permetterne l'utilizzo al fine di adempiere agli obblighi amministrativi previsti dal presente regolamento.

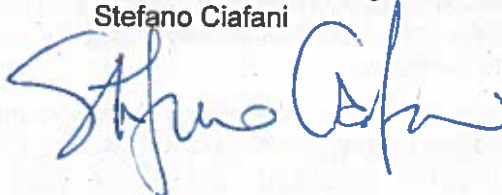
Allegato: Informativa Legambiente

Data, 22 dicembre 2017

Firma Davines  
Legale Rappresentante



Firma per accettazione  
Direttore Generale Legambiente  
Stefano Ciafani



Allegato

### **Informativa di Legambiente Onlus**

**Legambiente** è nata nel 1980, erede dei primi nuclei ecologisti e del movimento antinucleare che si sviluppò in Italia e in tutto il mondo occidentale nella seconda metà degli anni '70. Tratto distintivo dell'associazione è stato fin dall'inizio l'ambientalismo scientifico, ovvero la scelta di fondare ogni progetto in difesa dell'ambiente su una solida base di dati scientifici, uno strumento con cui è possibile indicare percorsi alternativi concreti e realizzabili. L'approccio scientifico, unito a un costante lavoro di informazione, sensibilizzazione e coinvolgimento dei cittadini, ha garantito il profondo radicamento di Legambiente nella società fino a farne l'organizzazione ambientalista con la diffusione più capillare sul territorio. Legambiente è un'associazione senza fini di lucro, organizza attività con migliaia di volontari che con tenacia, fantasia e creatività si impegnano per tenere alta l'attenzione sulle emergenze ambientali del Paese.

Legambiente dedica alla tutela del mare e delle coste, oltre alle altre tematiche di sviluppo sostenibile, molto del suo impegno con continue azioni di denuncia e informazione. Negli ultimi anni si è dedicata in particolare ad un attento monitoraggio scientifico sulla quantità e la qualità dei rifiuti marini che spesso svelano l'impatto drammatico dei nostri gesti quotidiani sull'ambiente. Alcune delle iniziative dell'associazione finora svolta, per la salvaguardia del mare dai rifiuti: Goletta Verde, Spiagge e Fondali Puliti, Vele Spiegate.

Nell'ambito della campagna "TUTELIAMO IL MARE" promossa da Davines, Legambiente Onlus si obbliga:

- a ricevere la donazione di Davines fornendo un report sulla destinazione dei fondi ricevuti;
- a destinare la donazione ricevuta, a finanziare le attività di Legambiente che saranno di volta in volta individuate da Davines su proposta di Legambiente;
- a rendicontare a Davines la donazione ricevuta dalla stessa.

Legambiente Onlus informa inoltre, che le donazioni effettuate dalle imprese nell'ambito della suddetta campagna sono deducibili secondo le modalità stabilite dalla legge e cioè in alternativa per un importo:

- pari al 2% del reddito d'impresa dichiarato e comunque non superiore a 30.000,00 euro (art.100, comma 2 lettera h del D.P.R. 917/86)
- non superiore al 10% del reddito complessivo dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000,00 euro annui (art. 14, comma 1 del D. L. 35/05 convertito in legge n. 80 del 14/05/2005)

Legambiente si riserva il diritto di recedere in qualsiasi momento dalla presente campagna, con effetto immediato al ricevimento di Davines della raccomandata A.R., nel caso di gravi fatti che coinvolgano Davines e che danneggino o possano danneggiare l'immagine stessa di Legambiente. Legambiente avrà diritto a procedere per vie legali individuando anche il maggior danno.

Qualora si verificano gravi fatti che coinvolgano Legambiente e che danneggino o possano danneggiare l'immagine stessa di Davines, Davines potrà recedere in qualsiasi momento dalla presente campagna, con effetto immediato al ricevimento di Legambiente della

raccomandata A.R. Resta salvo, per Davines la facoltà di procedere per vie legali individuando anche il maggior danno.

Davines potrà partecipare indirettamente anche ad altre manifestazioni di Legambiente con la distribuzione gratuita di materiali oggetto di questa campagna, recanti il logo Davines. Tali materiali verranno utilizzati da Legambiente per iniziative e manifestazioni pubbliche, in modo da aumentare la visibilità dell'azienda e dell'operazione in molteplici occasioni e in molti luoghi e sedi di Legambiente.

Davines potrà decidere nel corso del periodo contrattualizzato di partecipare in qualità di partner ad una o più iniziative dell'associazione. La partecipazione ad una iniziativa di Legambiente (da concordare), potrà vedere Davines in qualità di partner. Le modalità della partecipazione (budget economico, luoghi, personale impegnato, materiali distribuiti, etc.) saranno concordate dopo aver scelto la manifestazione. L'eventuale ulteriore collaborazione verrà concordata con atto separato dal presente regolamento.



